



sanar su
empresa



carlos@sanarsuempresa.com



+54 9 11 4140 7026



www.sanarsuempresa.com

CONSULTORÍA

Organización

Operación y gestión

Negocio

Transformación

Posicionamiento

RRHH

COACHING

Acompañamiento a los
líderes en procesos de
cambio

Soporte para la toma de
decisiones

Desarrollo de competencias

TALLERES

Gestión y finanzas

Desarrollo de habilidades de
cuentas

Design Thinking

ESTUDIOS

Ad Market & Agency Profile
(AdMAP)

Estado de madurez digital

PARTNERSHIP

Sociedades estratégicas
para el desarrollo de
negocios

TALLER

AGENCY DESIGN THINKING

PARA EL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

SINOPSIS

Hemos mapeado la práctica del Design Thinking con los procesos creativos y de planificación estratégica de las agencias para aplicarla a la identificación de oportunidades de negocios con los clientes actuales, pero también para el proceso de new business.

Creemos que diferenciarse, contar con metodologías y empatizar con los clientes es el camino para crear una cultura propia, un lenguaje en común y una comunidad multidisciplinaria de personas transformadas en equipos colaborativos, con procesos optimizados y objetivos comunes.

El taller inicia con los fundamentos de la disciplina y recorre las cinco fases del Design Thinking con un enfoque teórico-práctico, aplicándose sobre un caso concreto que la agencia traiga a la mesa.

Se presentarán algunas de las herramientas más comunes para cada fase y al final del taller, la agencia contará con una metodología y un caso de nuevos negocios o de crecimiento orgánico listo para llevar a la práctica.

TEMARIO

- Fundamentos del Design Thinking
 - Definición del problema
 - Empatizar (teoría y práctica)
 - Definir (teoría y práctica)
 - Idear (teoría y práctica)
 - Prototipar (teoría y práctica)
 - Testear (teoría y práctica)
 - Sesión de feedback y cierre
-

GENERALIDADES

Modalidad: online (máximo 6 asistentes) o presencial (sin límite).

Orientada a: directivos de agencias, nuevos negocios, equipos de cuentas, planning, creatividad y diseño primordialmente, pero sin limitarse a ellos, pudiendo incluir otras áreas como finanzas, digital, producción o medios, cuanto más multidisciplinario, mejor.

Dedicación: consta de 6 (seis) sesiones en total, una cada semana, de 2,5 horas de duración cada una.

Costo: u\$d 2.400.- ,

Ofrecemos alternativa de pago en 3 cuotas de u\$d 815.- c/u.

Se emite factura desde EEUU y los pagos se realizan mediante giro a una cuenta en ese país. El valor presupuestado es neto, no incluye impuestos, retenciones ni tasas de transferencia las que estarán a cargo del cliente.
